

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, D.H. Swastha, *Azas-Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 2003
- , - Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2003
- , *Manajemen Penjualan*, BPFE, Yogyakarta, 2003
- , - Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1995
- , *Ketentuan Umum Polis Asuransi Jiwa dan Investasi*, pasal 1, PT. AXA Life Indonesia
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, *Prinsip-Prinsip Dasar Pemasaran*, jilid 1, edisi ke-8, Erlangga, Jakarta, 2001
- , *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*, edisi Bahasa Indonesia, jilid 1, Prehallindo, Jakarta, 1997
- Linggana, Purnama, *Strategy Plan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Peraturan Perundang-Undangan Asuransi Indonesia, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 tahun 1992*.
- Sekretariat Dewan Asuransi Indonesia, *Himpunan Peraturan-Peraturan dibidang Perasuransian di Indonesia 1992-2004*, edisi September, 2004
- Shimp, A, Terence, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, jilid 1, edisi kelima, Erlangga, Jakarta, 2000
- Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, jilid I, Jakarta: Salemba Empat, 2000